

REGULAMIN Konkursu „Audionomia Award 2025”

§ 1 Cele

1. Celem konkursu Audionomia Award 2025 jest promocja i popularyzacja ambitnego reportażu dźwiękowego oraz nagrodzenie twórczych poszukiwań autorów wrażliwych na problemy współczesności, którzy posługują się dźwiękiem jako tworzywem opowieści. Konkurs ma również pomóc w integracji środowiska polskich reportażystów, realizatorów dźwięku, radiozawców oraz innych osób zainteresowanych audialnymi gatunkami non-fiction.
2. Konkurs skierowany jest do wszystkich autorów reportażu i dokumentów dźwiękowych, tworzących w języku polskim, publikujących na antenach rozgłośni jak i/lub w Internecie (w rozgłoszeniach internetowych, w podcastach, blogach, na stronach i w serwisach web oraz na platformach streamingowych).
3. Preferowane będą produkcje, które zarówno swoją treścią jak i formą, zainspirują dyskusję oraz wymianę myśli między twórcami, pomagając tym samym w zrozumieniu znaczenia dźwięku jako pełnoprawnego tworzywa sztuk narracyjnych.

§ 2 Organizatorzy i miejsce

1. Organizatorem Konkursu „Audionomia Award” jest Fundacja Audionomia z siedzibą w Gdańsku, przy ulicy Dywizjonu 303 35b/16, 80-462, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000914917, NIP 5842807409, REGON: 389605954.
2. Rozstrzygnięcie konkursu „Audionomia Award 2025” nastąpi w trakcie Ogólnopolskiej Konferencji Reportażu Dźwiękowego, która odbędzie się w Lublinie w dniach 12-14.09.2025r.

§ 3 Warunki uczestnictwa i zasady konkursu

1. Do Konkursu mogą być zgłoszone utwory **powstałe po 01.01.2024 roku, których czas trwania nie przekracza 50 minut**. Utwory mogą być publikowane na antenach radiowych, w rozgłoszeniach internetowych, w podcastach, blogach, na stronach i w serwisach web oraz na platformach streamingowych. Organizatorzy dopuszczają do udziału także utwory, które nie miały jeszcze swej premiery.
2. Do Konkursu mogą być zgłoszone utwory będące przejawem działalności twórczej o indywidualnym charakterze, odznaczające się artystyczną formą przekazywanych treści, walorami dźwiękowymi, przemyślaną konstrukcją i rzetelną dokumentacją podjętego tematu.
3. Do konkursu można zgłaszać zarówno pojedyncze utwory jak i seriale non-fiction. W przypadku seriali należy zgłosić jeden reprezentatywny wybrany odcinek oraz scenariusz pozostałych części. Niedopuszczalnym jest kompilowanie kilku odcinków w jeden utwór w celu wzięcia udziału w Konkursie.

4. Do Konkursu mogą być zgłoszone wyłącznie utwory, które wolne są od wad prawnych i nie naruszają praw i dóbr osobistych osób trzecich. Zgłoszenie utworu do Konkursu równoznaczne jest ze złożeniem zapewnienia, że utwór wolny jest od takich wad i naruszeń. Zgłaszającemu utwór do Konkursu muszą przysługiwać autorskie i pokrewne prawa majątkowe do takiego utworu.

5. Zgłaszający musi mieć tytuł prawny do utworu w zakresie spełniającym warunki niniejszego regulaminu (§ 3 punkt 4). Pod pojęciem zgłaszającego Organizator rozumie zarówno autora jak i producenta utworu. Każdy zgłaszający ma prawo do zgłoszenia jednego utworu. Spółki autorskie rozumiane są jako odrębny autor.

6. Podpisany i wypełniony formularz zgłoszeniowy wraz z klauzulą RODO należy przesłać mailem na adres organizatora **audionomia.award@gmail.com**. Utwór w formacie wave (o parametrach 24bit, 48kHz) należy przesłać wetransferem na mail organizatora **audionomia.award@gmail.com**. Opis każdego pliku powinien zawierać imię i nazwisko autora + tytuł utworu. Zgłoszenia do konkursu (formularz zgłoszeniowy i plik audio) przyjmowane są wyłącznie mailowo **do dnia 31 maja 2025** roku włącznie. Formularz zgłoszeniowy stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest równoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego regulaminu.

7. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest równoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego regulaminu.

§ 4 Jury i kryteria oceny prac

1. Skład jury Konkursu ustala Organizator. Wszystkie prawidłowo zgłoszone prace zostaną przekazane członkom jury do dnia 3 czerwca 2025 roku włącznie.

2. Jury słuchając i analizując nadesłane utwory będzie brało pod uwagę w szczególności następujące kryteria:

- Idea i koncepcja utworu (pomysł na opowiadanie historii, wybór typu narracji, relacja autora do świata przedstawionego, oryginalność i nowatorstwo utworu)
- Dramaturgia (linia dramaturgiczna utworu i konsekwencja w jej prowadzeniu; budowanie napięcia)
- Udźwiękowienie (dźwięk i wykorzystanie audialnych środków wyrazu do artystycznego budowania opowieści i świata przedstawionego, stopień nieprzekładalności reportażu na język innych mediów, znaczenie i dobór użytej muzyki, audioefektów, planów dźwiękowych)
- Produkcja (techniczna jakość nagrań, montażu i realizacji dźwięku)
- Dokumentacja (wiarygodność, rzetelność, śmiałość w podejmowaniu tematów trudnych i kontrowersyjnych)
- Połączenie ze słuchaczem (zaangażowanie emocjonalne, jakie opowieść wywołuje u słuchającego, walory poznawcze i estetyczne wzbogacające doświadczenia słuchającego).

3. W pierwszym etapie prac, **do dnia 30 czerwca 2025** roku, jury wybierze 6-8 finałowych utworów. Lista finalistów zostanie ogłoszona publicznie na portalu internetowym Organizatora. O decyzji jury Autorzy i producenci zostaną poinformowani mailowo.

4. Laureatów Konkursu Audionomia Award Jury może wybrać spośród finałowych utworów na tym samym posiedzeniu lub zdecydować o ponownym spotkaniu.

5. Jeśli członek jury będzie w jakikolwiek sposób związany z produkowanym utworem, zostanie wyłączony z orzekania w sprawie tego konkretnego utworu, a jego głos przejdzie na głos sekretarza konkursu.

6. Udziału w Konkursie nie mogą wziąć członkinie Zarządu oraz Rady Fundacji Audionomia - Organizatora.

7. Podczas Konferencji będą słuchane oraz omawiane utwory, które niezależne jury wskazało do udziału w finale. Organizator daje możliwość przesłuchania i dyskusji o utworach, które nie dostały się do finału Konkursu, o czym informacja zostanie umieszczona w programie wydarzenia.

§ 5 Nagrody i licencje

1. Jury przyzna następujące nagrody:

- Audionomia Award 2025 dla autora zwycięskiego utworu
- Audionomia Sound Design 2025 dla autora lub realizatora utworu, który otrzyma najwyższe noty za artystyczne walory dźwiękowe.

2. Jeśli nagrody będą finansowe, Organizator potrąci od nich należny podatek i suma netto zostanie wpłacona zwycięzcom na podane numery kont.

3. Jury zastrzega sobie prawo do innego rozdysponowania nagród oraz przyznania wyróżnień honorowych oraz nagród pozaregulaminowych w obydwu kategoriach. W takim przypadku zasady wypłaty nagród nie ulegają zmianie.

4. Przystępujący do konkursu autor/producent, z chwilą wyboru jego utworu do finału, udziela organizatorowi - Fundacji Audionomia - nieodpłatnej licencji na czas nieokreślony, obejmującej korzystanie z utworu w całości lub we fragmentach w kraju lub za granicą wraz z udzieleniem Fundacji Audionomia prawa do wykonywania autorskich praw zależnych.

5. Licencja obejmować będzie następujące pola eksploatacji:

- publiczne odtwarzanie w trakcie trwania konferencji Audionomia 2025
- wprowadzania do pamięci komputera i sieci multimedialnych, publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym
- nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej w całości lub fragmentach w celach promujących Konkurs przez stację naziemną, internetową lub za pośrednictwem satelity.]

§ 6 ustalenia końcowe

1. Do Konkursu zostaną zakwalifikowane te utwory, które spełniają wszystkie wymogi ustanowione niniejszym regulaminem.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu oraz odwołania Konkursu „Audionomia Award” w każdym czasie i bez podania przyczyny.
3. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wypełnienie i przesłanie wraz z formularzem zgłoszeniowym na adres mailowy organizatora **audionomia.award@gmail.com** podpisanej deklaracji RODO, która stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.