

REGULAMIN Konkursu „Audionomia Awards 2024”

§ 1 Cele

1. Celem Konkursu „Audionomia Awards 2024” jest promocja i popularyzacja reportażu dźwiękowego oraz nagrodzenie twórczych poszukiwań autorów wrażliwych na problemy współczesności, którzy posługują się dźwiękiem jako tworzywem opowieści. Konkurs ma również pomóc w integracji środowiska polskich reportażyistów, realizatorów dźwięku, radioznawców oraz innych osób zainteresowanych audialnymi gatunkami non-fiction.
2. Konkurs skierowany jest do wszystkich autorów reportaży i dokumentów dźwiękowych, tworzących w języku polskim, publikujących na antenach rozgłośni lub w internecie (w rozgłośniach internetowych, w podcastach, blogach, na stronach i w serwisach web oraz na platformach streamingowych).

§ 2 Organizatorzy i miejsce

1. Organizatorem Konkursu „Audionomia Awards” jest Fundacja Audionomia z siedzibą w Gdańsku, przy ulicy Dywizjonu 303 35b/16, 80-462, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000914917, NIP 5842807409, REGON: 389605954.
2. Rozstrzygnięcie Konkursu „Audionomia Awards 2024” nastąpi w trakcie III Międzynarodowej Konferencji Reportażu Dźwiękowego Audionomia 2024. Odbędzie się ona w Łodzi w dniach 3-5 października 2024 roku.

§ 3 Warunki uczestnictwa i zasady konkursu

1. Do Konkursu mogą być zgłoszone utwory powstałe po 1 stycznia 2022 roku, których czas trwania **nie przekracza 50 minut**. Utwory mogą być publikowane na antenach radiowych, w rozgłośniach internetowych, w podcastach, blogach, na stronach i w serwisach web oraz na platformach streamingowych. Organizatorzy dopuszczają do udziału także utwory, które nie miały jeszcze swojej premiery.
2. Do Konkursu mogą być zgłoszone utwory będące przejawem działalności twórczej o indywidualnym charakterze, odznaczające się artystyczną formą przekazywanych treści, walorami dźwiękowymi, przemyślaną konstrukcją i rzetelną dokumentacją podjętego tematu.
3. Do konkursu można zgłaszać zarówno pojedyncze utwory, jak i seriale non-fiction. W przypadku seriali należy zgłosić jeden reprezentatywny odcinek oraz scenariusz pozostałych części. Niedopuszczalne jest kompilowanie kilku odcinków w jeden utwór i zgłoszenia go do Konkursu.
4. Do Konkursu mogą być zgłoszone wyłącznie utwory, które wolne są od wad prawnych i nie naruszają praw i dóbr osobistych osób trzecich. Zgłoszenie utworu do Konkursu równoznaczne jest ze złożeniem zapewnienia, że utwór wolny jest od takich wad i naruszeń. Zgłaszającemu utwór do Konkursu muszą przysługiwać autorskie i pokrewne prawa majątkowe do takiego utworu.
5. Zgłaszający musi mieć tytuł prawny do utworu w zakresie spełniającym warunki niniejszego regulaminu (§ 3 pkt 4). Pod pojęciem zgłaszającego Organizator rozumie zarówno autora, jak i producenta utworu. Każdy zgłaszający ma prawo do zgłoszenia jednego utworu. Spółki autorskie rozumiane są jako odrębny autor.
6. Podpisany i wypełniony formularz zgłoszeniowy wraz z klauzulą RODO należy przesać mailem na adres organizatora **audionomia.award@gmail.com**. Utwór w formacie wave (o parametrach

24bit, 48kHz) należy przesłać **wetransferem** na mail organizatora **audionomia.award@gmail.com**

Opis każdego pliku powinien zawierać **imię i nazwisko autora + tytuł utworu**. Zgłoszenia do konkursu (formularz zgłoszeniowy i plik audio) przyjmowane są wyłącznie mailowo do dnia **31 maja 2023** roku włącznie. Formularz zgłoszeniowy stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest równoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego regulaminu.

§ 4 Jury i kryteria oceny prac

1. Skład pięciorosobowego jury Konkursu ustala Organizator. Wszystkie prawidłowo zgłoszone prace zostaną przekazane członkom jury do dnia 3 czerwca 2024 roku włącznie.
2. Jury słuchając i analizując nadesłane utwory będzie brało pod uwagę w szczególności następujące kryteria:
 - a) Idea i koncepcja utworu (pomysł na opowiadanie historii, wybór typu narracji, relacja autora do świata przedstawionego, oryginalność i nowatorstwo utworu)
 - b) Dramaturgia (linia dramaturgiczna utworu i konsekwencja w jej prowadzeniu; budowanie napięcia)
 - c) Udźwiękowanie (dźwięk i wykorzystanie auralnych środków wyrazu do artystycznego budowania opowieści i świata przedstawionego, stopień nieprzekładalności reportażu na język innych mediów, znaczenie i dobór użytej muzyki, audioefektów, planów dźwiękowych)
 - d) Produkcja (techniczna jakość nagrań, montażu i realizacji dźwięku)
 - e) Dokumentacja (wiarygodność, rzetelność, śmiałość w podejmowaniu tematów trudnych i kontrowersyjnych)
 - f) Połączenie ze słuchaczem (zaangażowanie emocjonalne, jakie opowieść wywołuje u słuchającego, walory poznawcze i estetyczne wzbogacające doświadczenia słuchającego).
3. W pierwszym etapie prac, **do dnia 30 czerwca 2024 roku**, jury wybierze **6-8 finałowych utworów**. Lista finalistów zostanie ogłoszona publicznie na portalu internetowym Organizatora. O decyzji jury Autorzy i producenci zostaną poinformowani mailowo.
4. Laureatów Konkursu Audionomia Awards Jury może wybrać spośród finałowych utworów na tym samym posiedzeniu lub zdecydować o ponownym spotkaniu.
5. Jeśli członek jury będzie w jakikolwiek sposób związany z produkowanym utworem, zostanie wyłączony z orzekania w sprawie tego konkretnego utworu, a jego głos przejdzie na głos sekretarza konkursu.
6. Podczas Konferencji będą słuchane oraz omawiane utwory, które niezależne jury wskazało do udziału w finale. Organizator daje możliwość przesłuchania i dyskusji o utworach, które nie dostały się do finału Konkursu, o czym informacja zostanie umieszczona w programie wydarzenia.

§ 5 Nagrody i licencje

1. Jury przyzna następujące nagrody:
 - a) **Audionomia Awards 2024** dla autora zwycięskiego utworu w wysokości 10 000 zł wraz ze statuetką i dyplomem
 - b) **Audionomia Sound Design 2024** w wysokości 5000 zł wraz z dyplomem dla autora lub realizatora utworu, który otrzyma najwyższe noty za artystyczne walory dźwiękowe.
2. Wysokość nagród podana w § 4 pkt 1 to kwoty brutto. Organizator potrąci od nich należny podatek i suma netto zostanie wpłacona zwycięzcom na podane numery kont.

3. Jury zastrzega sobie prawo do innego rozdysponowania nagród oraz przyznania wyróżnień honorowych oraz nagród pozaregulaminowych w obydwu kategoriach. W takim przypadku zasady wypłaty nagród nie ulegają zmianie.

4. Przystępujący do konkursu autor/producent, z chwilą wyboru jego utworu do finału, udziela organizatorowi - Fundacji Audionomia - nieodpłatnej licencji na czas nieokreślony, obejmującej korzystanie z utworu w całości lub we fragmentach w kraju lub za granicą wraz z udzieleniem Fundacji Audionomia prawa do wykonywania autorskich praw zależnych.

5. Licencja obejmować będzie następujące pola eksploatacji:

a) publiczne odtwarzanie w trakcie trwania konferencji Audionomia 2024

b) wprowadzania do pamięci komputera i sieci multimedialnych, publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym

c) nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej w całości lub fragmentach w celach promujących Konkurs przez stację naziemną, internetową lub za pośrednictwem satelity.

§ 6 Ustalenia końcowe

1. Do Konkursu zostaną zakwalifikowane te utwory, które spełniają wszystkie wymogi ustanowione niniejszym regulaminem.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu oraz odwołania Konkursu „Audionomia Awards” w każdym czasie i bez podania przyczyny.
3. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wypełnienie i przesłanie wraz z formularzem zgłoszeniowym na adres mailowy organizatora **audionomia.award@gmail.com** podpisanej deklaracji RODO, która stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

