

REGULAMIN

Konkursu „Audionomia Award 2022”

§ 1 Cele

1. Celem konkursu "Audionomia Award 2022" jest promocja i popularyzacja ambitnego reportażu dźwiękowego oraz nagrodzenie twórczych poszukiwań autorów wrażliwych na problemy współczesności, którzy posługują się dźwiękiem jako tworzywem opowieści. Konkurs ma również pomóc w integracji środowiska polskich reportażyistów, realizatorów dźwięku, radiozawców oraz innych osób zainteresowanych audialnymi gatunkami non-fiction.
2. Konkurs skierowany jest do wszystkich autorów reportaży i dokumentów dźwiękowych, tworzących w języku polskim, publikujących na antenach rozgłośni jak i/lub w Internecie.
3. Preferowane będą produkcje, które zarówno swoją treścią jak i formą, zainspirują dyskusję oraz wymianę myśli między twórcami, pomagając tym samym w zrozumieniu znaczenia dźwięku jako pełnoprawnego tworzywa sztuk narracyjnych.

§ 2 Organizatorzy i miejsce

1. Organizatorem Konkursu „Audionomia Award” jest Fundacja Audionomia z siedzibą w Gdańsku, przy ulicy Dywizjonu 303 35b/16, 80-462, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000914917, NIP 5842807409, REGON: 389605954.
2. Rozstrzygnięcie konkursu „Audionomia Award 2022” nastąpi w trakcie Ogólnopolskiej Konferencji Reportażu Dźwiękowego, która odbędzie się w Gdańsku w dniach 09-11.09.2022

§ 3 Warunki uczestnictwa i zasady konkursu

1. Do Konkursu mogą być zgłoszone utwory powstałe po 01.01.2019 roku. Utwory mogą być publikowane na antenach radiowych, w rozgłośniach internetowych, w podcastach, blogach, na stronach i w serwisach web oraz na platformach streamingowych. Organizatorzy dopuszczają do udziału także utwory, które nie miały jeszcze swej premiery.
2. Do Konkursu mogą być zgłoszone utwory będące przejawem działalności twórczej o indywidualnym charakterze, odznaczające się artystyczną formą przekazywanych treści, walorami audialnymi, przemyślaną konstrukcją i rzetelną dokumentacją podjętego tematu.
3. Do konkursu można zgłaszać zarówno pojedyncze utwory jak i seriale non-fiction. W przypadku seriali należy zgłosić jeden reprezentatywny wybrany odcinek oraz scenariusz pozostałych części. Niedopuszczalnym jest kompilowanie kilku odcinków w jeden utwór w celu wzięcia udziału w Konkursie.
4. Do Konkursu mogą być zgłoszone wyłącznie utwory, które wolne są od wad prawnych i nie naruszają praw i dóbr osobistych osób trzecich. Zgłoszenie utworu do Konkursu równoznaczne jest ze złożeniem zapewnienia, że utwór wolny jest od takich wad i naruszeń. Zgłaszającemu utwór do Konkursu muszą przysługiwać autorskie i pokrewne prawa majątkowe do takiego utworu.

5. Zgłaszający musi mieć tytuł prawny do utworu w zakresie spełniającym warunki niniejszego regulaminu (§ 3 punkt 4). Pod pojęciem zgłaszającego Organizator rozumie zarówno autora jak i producenta utworu. Każdy zgłaszający ma prawo do zgłoszenia jednego utworu. Spółki autorskie rozumiane są jako odrębny autor.

6. Podpisany i wypełniony formularz zgłoszeniowy należy przesłać mailem na adres organizatora **fundacja.audionomia@gmail.com**. Utwór w formacie *wave* należy przesłać **wetransferem** na mail organizatora **fundacja.audionomia@gmail.com**

Opis każdego pliku powinien zawierać **imię i nazwisko autora + tytuł utworu**. Zgłoszenia do konkursu (formularz zgłoszeniowy i plik audio) przyjmowane są wyłącznie mailowo do dnia **15 maja 2022** roku włącznie. Formularz zgłoszeniowy stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

7. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest równoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego regulaminu.

§ 4 Jury i kryteria oceny prac

1. Skład pięcioosobowego jury Konkursu ustala Organizator. Wszystkie prawidłowo zgłoszone prace zostaną przekazane członkom jury do dnia 22 maja 2022 roku włącznie.

2. Jury słuchając i analizując nadesłane utwory będzie brało pod uwagę w szczególności następujące kryteria:

a) Idea i koncepcja utworu (pomysł na opowiadanie historii, wybór typu narracji, relacja autora do świata przedstawionego, oryginalność i nowatorstwo utworu)

b) Dramaturgia (linia dramaturgiczna utworu i konsekwencja w jej prowadzeniu; budowanie napięcia)

c) Audialność (dźwięk i wykorzystanie audialnych środków wyrazu do artystycznego budowania opowieści i świata przedstawionego, stopień nieprzekładalności reportażu na język innych mediów, znaczenie i dobór użytej muzyki, audioefektów, planów dźwiękowych)

d) Produkcja (techniczna jakość nagrań, montażu i realizacji dźwięku)

e) Dokumentacja (wiarygodność, rzetelność, śmiałość w podejmowaniu tematów trudnych i kontrowersyjnych)

f) Połączenie ze słuchaczem (zaangażowanie emocjonalne, jakie opowieść wywołuje u słuchającego, walory poznawcze i estetyczne wzbogacające doświadczenia słuchającego)

3. W pierwszym etapie prac, do dnia 30 czerwca 2022 roku jury wybierze finałową dziesiątkę utworów. Lista finalistów zostanie ogłoszona publicznie na portalu internetowym Organizatora. Autorzy i producenci zostaną poinformowani mailowo.

4. Laureatów Konkursu "Audionomia Award" Jury może wybrać spośród finałowej 10 utworów na tym samym posiedzeniu lub zdecydować o ponownym spotkaniu.

§ 5 Nagrody i licencje

1. Jury przyzna następujące nagrody:

a) Audionomia Award 2022 dla autora zwycięskiego utworu w wysokości 10 000 zł wraz ze statuetką i dyplomem

b) Audionomia Award Sound Design 2022 wysokości 5 000 zł wraz z dyplomem dla realizatora utworu, który uzyska najwyższe noty za artystyczne walory dźwiękowe związane z audialnością utworu i jego produkcją

2. Wysokość nagród podana w § 4 punkt 1 to sumy brutto. Organizator potrąci od nich należny podatek i suma netto zostanie wpłacona zwycięzcom na podane numery konta.

3. Jury zastrzega sobie prawo do innego rozdysponowania nagród oraz przyznania wyróżnień honorowych oraz nagród pozaregulaminowych w obydwu kategoriach. W takim przypadku zasady wypłaty nagród nie ulegają zmianie.

4. Przystępujący do konkursu autor/producent, z chwilą wyboru jego utworu do finałowej 10, udziela nieodpłatnie organizatorowi - Fundacji Audionomia licencji na czas oznaczony (do dnia 31 stycznia 2023 roku) do korzystania z utworu w całości lub we fragmentach w kraju lub zagranicą wraz z udzieleniem Fundacji Audionomia prawa do wykonywania autorskich praw zależnych.

5. Licencja obejmować będzie następujące pola eksploatacji:

- 1) publiczne odtwarzanie w trakcie trwania konferencji Audionomia 2022,
- 2) wprowadzania do pamięci komputera i sieci multimedialnych, publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym
- 3) nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej w całości lub fragmentach w celach promujących Konkurs przez stację naziemną, internetową lub za pośrednictwem satelity.

6. Podczas Konferencji będą słuchane oraz omawiane utwory, które niezależne jury wskazało do udziału w finale (10 utworów). Organizator daje możliwość przesłuchania i dyskusji o utworach, które nie dostały się do finału Konkursu, podczas ostatniego dnia Konferencji, o czym informacja zostanie umieszczona w programie wydarzenia.

§ 6 ustalenia końcowe

1. Do Konkursu zostaną zakwalifikowane te utwory, które spełniają wszystkie wymogi ustanowione niniejszym regulaminem,

2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu oraz odwołania Konkursu „Audionomia Award” w każdym czasie i bez podania przyczyny.

3. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wypełnienie i przesłanie wraz z formularzem zgłoszeniowym na adres mailowy organizatora **fundacja.audionomia@gmail.com** podpisanej deklaracji RODO która stanowi załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu.